

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

**PRESIDENT - "BONJOUR, PARIS! HAI INTR-O AVENTURA DE NEUITAT!"**

Perioada desfasurare:  
**15 aprilie 2024 – 26 mai 2024**

**Art. 1 – Organizatorul campaniei**

1.1 Organizatorul campaniei promotionale cu premii **PRESIDENT - "BONJOUR, PARIS! HAI INTR-O AVENTURA DE NEUITAT!"** (denumita in continuare „Campania”) este **DORNA LACTATE SA**, persoana juridica romana, cu sediul în Sat Oiejdea, Comuna Galda de Jos, DN 1, km. 392+600, Cod poștal 517293, judetul Alba, Romania (adresa de corespondenta Dorna Lactate S.A str. Hagi Ghita 89-91, sectorul 1 Bucuresti, Romania), înregistrata la Registrul Comertului cu numarul J01/1495/2021, cod fiscal RO9689910, reprezentata prin Onur Barim, in calitate de Director General si Cristina Miclea, in calitate de Director de Marketing.

1.2 Campania se desfasoara prin intermediul Agentiei **NEXT ADVERTISING ACHIZITII S.R.L**, persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, str. Caimatei nr. 10, corp A, etaj 1, camera 14, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub J40/3708/2010, CIF RO 26759315, avand contul bancar IBAN RO23BRDE445SV16705034450 - deschis la BRD Dorobanti, reprezentata prin Sorin Mihai Popescu - in calitate de Administrator.

1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament („Regulamentul”) care are caracter obligatoriu pentru toti participantii.

1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin intocmirea de acte aditionale la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa data autentificarii fiecarui act aditional ce contine modificari. Regulamentul va fi disponibil pe site-ul [www.promotie.presidentromania.ro](http://www.promotie.presidentromania.ro), cu cel putin 24 de ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare, in vederea consultarii si luarii la cunostiinta a prevederilor acestuia de catre toti participantii. Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea ori necunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participantii, atât timp cât acestea au fost facute publice. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea ori anularea regulamentara a Campaniei.

1.5 Pe perioada Campaniei Promotionale **PRESIDENT - "BONJOUR, PARIS! HAI INTR-O AVENTURA DE NEUITAT!"**, **Next Advertising Achizitii S.R.L.** (denumit in continuare „Imputernicit”), in numele **DORNA LACTATE S.A.**, va desfasura urmatoarele activitati:

- 1.5.1 preia prin intermediul microsite-ului aferent [www.promotie.presidentromania.ro](http://www.promotie.presidentromania.ro), datele necesare inscrierii in Campania Promotionala;
- 1.5.2 va constitui si va administra, in conditii de siguranta, o baza de date apartinand Organizatorului, care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor la Campania Promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;
- 1.5.3 va asigura întreaga logistica necesara derularii Campaniei, incluzand tragerea la sorti.
- 1.5.4 va contacta castigatorii premiilor Campaniei Promotionale pentru validare (validarea se va face pe baza bonului fiscal ce atesta achizitia produselor participante si colectarea datelor suplimentare in vederea punerii in posesie a premiilor).
- 1.5.5 va asigura punerea in posesie a premiilor campaniei, ulterior validarii castigatorilor.

1.6 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (“Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”). Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament

## **Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei**

2.1. Campania este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prezentul Regulament.

2.2. Campania va incepe pe data de 15 aprilie 2024, ora 00:00:01 si va dura pana la 26 mai 2024, ora 23:59:59, ora Romaniei, (denumite in continuare "perioada Campaniei") in conditiile respectarii prevederilor prezentului Regulament.

2.3. Inregistrarea in Campanie se poate face exclusiv in perioada cuprinsa intre 15 aprilie 2024, ora 00:00:01 si 26 mai 2024, ora 23:59:59, ora Romaniei, prin completarea formularului de participare disponibil pe site-ul [www.promotie.presidentromania.ro](http://www.promotie.presidentromania.ro). Orice inscriere inregistrata inainte de data 15 aprilie 2024 ora 00:00:01, ora Romaniei sau dupa data de 26 mai 2024 ora 23:59:59, ora Romaniei, nu va fi luata in considerare.

## **Art. 3 - Regulamentul oficial al Campaniei**

3.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricaru solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a campaniei, in format electronic, prin accesarea website-ului [www.promotie.presidentromania.ro](http://www.promotie.presidentromania.ro), precum si printr-o solicitare scrisa, trimisa in atentia Organizatorului la adresa de corespondenta: Str. Hagi Ghiță nr. 89-91, Sector 1, cod postal 011504, BUCUREȘTI, ROMÂNIA ori pe email la adresa [contact@ladornagroup.ro](mailto:contact@ladornagroup.ro) sau sunand la numarul de telefon gratuit 0800836762, in intervalul 09:00-17:00, de luni pana vineri.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul [www.promotie.presidentromania.ro](http://www.promotie.presidentromania.ro).

3.2. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public.

## **Art. 4 - Dreptul de participare**

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta minima de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei (denumite in continuare "Participanti") care achizitioneaza in perioada Campaniei promotionale produsele participante, respectand prezentul Regulament.

4.2. Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei DORNA LACTATE SA si și/sau salariatii companiilor distribuitoare ale produselor comercializate de Organizator;
- angajatii agentiei Next Advertising Achizitii S.R.L.
- angajatii companiilor implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.
- persoanele fizice implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.
- rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Campanie.

4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea si retragerea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

4.4 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect la Campanie.

4.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda/ de a reține premii Participanților care încalcă prevederile Regulamentului.

4.6 Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie. Organizatorul urmează să anunțe Participantul prin orice mijloc pus la dispoziție de către Participant cu privire la eliminarea sa din Campanie. Refuzul Participantului de a pune la dispoziție modalitatea de contact sau de a fi contactat exonerează Organizatorul de această obligație de comunicare.

#### **Art. 5 – Produsele participante**

5.1. La această Campanie participă produsele **PRESIDENT** comercializate pe teritoriul României, astfel cum sunt descrise și enumerate în **Anexa 2** a prezentului Regulament, denumite în continuare **“Produsele Participante”**

5.2. După data încheierii campaniei promotionale, produsele participante își pierd calitatea de Produs participant la prezenta Campanie, Organizatorii nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării campaniei promotionale.

5.3. Orice alte produse comercializate sub marca **PRESIDENT**, care nu sunt menționate la art. 5.1., nu pot fi utilizate pentru înscrierea în prezenta Campanie. Produsele participante la Campanie sunt disponibile în limita stocului existent.

#### **Art. 6 – Premiile Campaniei**

6.1 În cadrul Campaniei Promotionale, vor fi oferite următoarele premii:

- **Premiul cel mare, acordat prin tragere la sorti** care constă într-un **City Break la Paris** pentru două persoane, valoare premiu: 13,923.56 lei (TVA inclus);

- Descriere premiu City Break la Paris pentru două persoane:

Premiul cel mare constă într-un city break la Paris pentru 2 persoane, oferit sub forma de voucher de turism.

Citybreak-ul la Paris pentru 2 persoane (castigator + 1 insotitor) include pentru fiecare persoana: bilet de avion Bucuresti-Paris-Bucuresti, transfer aeroport-hotel-aeroport, minim 2 nopti de cazare la hotel, în limita valorii maxime a voucherului.

Castigatorul premiului cel mare trebuie să țină cont de următoarele:

- Valoarea totală maximă a voucherului este de 13,923.56 lei (TVA inclus);

- Voucherul poate fi utilizat de către castigator numai la agenția de turism Ama Travel.

Date de contact agenție de turism Ama Travel - Telefon mobil : 0722 50 12 15; Tel fix: 021 250 21 10/62

Email: office @amatravel.ro; [mia.cornea@amatravel.ro](mailto:mia.cornea@amatravel.ro)

- Voucherul are termen de valabilitate de 1 an, începând cu data de 1 iunie 2024, iar rezervarea serviciilor turistice în baza voucherului se poate face doar în termenul de valabilitate al acestuia, cu cel puțin 50 zile calendaristice înainte de data călătoriei planificate. După validarea finală a premiului, castigatorul are la dispoziție 90 de zile lucrătoare pentru a contacta agenția de turism Ama Travel, la datele de contact indicate mai sus, pentru a stabili rezervarea serviciilor turistice în baza voucherului, în caz contrar premiul se anulează.

- Solicitarea Castigatorului va conține în mod obligatoriu anexat și voucherul câștigat, perioada în care dorește desfășurarea serviciilor aferente voucherului (data check-in/check-out), din oferta transmisă de agenția Ama Travel, disponibilă la data solicitării ofertei. Taxa de oras nu este inclusă în valoarea voucherului, aceasta fiind suportată de către castigator și plătită direct la recepția hotelului.

- Voucherul poate fi utilizat o singură dată pentru achiziționarea unui singur citybreak, așa cum este menționat mai sus.

- Castigatorul nu are posibilitatea sa primeasca contravaloarea in bani sau in alte obiecte a premiului si nici dreptul de a cere schimbarea acestuia in vreun fel.
- Daca valoarea serviciilor achizitionate depaseste suma voucherului, castigatorul acestuia va achita diferenta aferenta direct la agentia de turism Ama Travel .
- Daca valoarea serviciilor achizitionate este mai mica decat valoarea voucherului, diferenta rezultata nu se returneaza posesorului.
- In cazul in care voucherul nu este folosit pana la data expirarii lui, contravaloarea acestuia nu se va rambursa, iar detinatorul voucherului isi pierde dreptul de a-l utiliza. Castigatorul are obligatia ca dupa confirmarea validarii castigului de care Organizator, respectiv dupa primirea voucherului sa se adreseze agentiei de turism Ama Travel in vederea obtinerii informatiilor necesare valorificarii voucherului castigat, in termenul de 90 de zile de la primirea voucherului.
- In momentul achizitionarii pachetului de servicii turistice, posesorul voucherului va prezenta voucherul insotit de un document de identitate (CI/BI). Atât câștigătorul, cât și însoțitorul acestuia trebuie să prezinte agenției de turism Ama Travel cărți de identitate/pașapoarte valabile, în vederea întocmirii tuturor demersurilor necesare. Numele turiștilor sau perioada de călătorie nu pot fi modificate ulterior confirmării/emiterii documentelor de călătorie.
- Castigatorul are dreptul sa isi aleaga perioada citybreak-ului si hotelul, in limita perioadei stabilite mai sus si in limita sumei totale de 13,923.56 LEI (TVA inclus).
- Premiul nu poate fi transferat unei alte persoane, nu poate fi convertit in bani si nu va putea fi modificata destinatia propusa.
- In cazul in care castigatorul va fi insotit in excursie de persoane minore, acesta va trebui sa aiba consimtamintul parintilor/tutorelui exprimat printr-o produra notariala, precum si castigatorul sa se asigure de indeplinirea oricaror altor formalitati legale pentru deplasarea minorului in strainatate.

o Agenția NEXT ADVERTISING ACHIZITI va transmite, in scris, agenției de turism Ama Travel datele (numele si prenume) castigatorului validat. Castigatorul va transmite, in scris (e-mail) agentiei de turism Ama Travel solicitarea aferenta serviciilor preferate la adresa de e-mail comunicata de Organizator. Mesajul initial va contine anexat si voucherul, in varianta electronica (scanat sau fotografiat), in care sa se distinga numele complet si un element unic distinctiv, aferent voucherului castigat, in vederea reconfirmarii de catre Agentie, in baza informatiilor primite de la Client. Dupa reconfirmarea câștigătorului de catre Agenție, agentia de turism Ama Travel ii va prezenta castigatorului ofertele disponibile (in functie de perioada aleasa si disponibilitatile furnizorilor).

- **126 premii instant\* x sort de bucatarie personalizat** – valoare unitara premiu 41,43 lei – valoare totala premii: 5.220,18 lei (TVA inclus);
- **126 premii instant\* x sacosa natur personalizata** – valoare unitara premiu 28,12 lei – valoare totala premii 3.543,12 lei (TVA inclus).

\* aplicatia din spatele paginii web [www.promotie.presidentromania.ro](http://www.promotie.presidentromania.ro) va aloca aleatoriu automat cate 6 premii pe zi: 3 sorturi de bucatarie si 3 sacose, conform algoritmului care va fi descris in Anexa 3, anexa care nu va fi facuta publica.

6.2. Valoarea totala a premiilor ce poate fi oferita in cadrul Campaniei este de maxim **22.686,86 lei (TVA inclus)**.

6.3. Castigatorii premiilor nu au posibilitatea sa primeasca contravaloarea in bani sau in alte obiecte a premiilor si nici dreptul de a cere schimbarea acestora, in vreun fel. Premiul nu poate fi transferat unei alte persoane.

6.4. Organizatorul isi declina raspunderea cu privire la situatia in care castigatorul si/sau insotitorii au interdictie de a intra pe teritoriul tarii de destinatie sau de tranzit si/sau nu indeplinesc cerintele de deplasare in strainatate, ca de exemplu, dar fara a se limita la: documente valabile la momentul ridicarii premiului (carte de identitate, pasaport, ect), situatia in care insotitorul este minor si nu detine toate aprobarile si documentele necesare deplasarii in strainatate.

6.5. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru serviciile Agentiei de turism care va gestiona configurarea premiului cel mare.

6.6. Un Participant are dreptul sa castige, pe intreaga durata a Campaniei, un singur premiu instant, indiferent de numarul de achizitii si/sau de inscrieri realizate. Cu un bon fiscal valid inscris in Campaniei, un Participant are posibilitatea de a castiga un singur premiu instant si de a participa la tragerea la sorti pentru premiul cel mare. Daca ulterior, la validare, se constata ca un participant a câstigat mai mult de un premiu instant pe intreaga durata a Campaniei, acesta are dreptul sa primeasca doar primul premiu instant castigat pentru care a fost desemnat castigator.

## **Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei**

### **7.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie**

7.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Participantul se va inscrie in Campanie exclusiv prin achizitionarea a minimum un produs PRESIDENT participant la campanie, asa cum sunt ele mentionate in Anexa 2 in perioada cuprinsa intre 15 aprilie 2024, ora 00:00:01 si 26 mai 2024, ora 23:59:59, ora Romaniei.
- (3) Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata la Art. 7.2.1 de mai jos;
- (4) Participantul va completa in formularul pentru inscriere datele solicitate in mod corect si fara erori.

### **7.2. Modalitatea de inscriere in Campanie**

7.2.1. Participantii se pot inscrie in Campanie oricand pe [www.promotie.presidentromania.ro](http://www.promotie.presidentromania.ro) , incepand cu 15 aprilie 2024, ora 00:00:01 pana la 26 mai 2024, ora 23:59:59, ora Romaniei, folosind nume, prenume, numar de telefon, nr. Bon, data bonului si valoarea, ce atesta achizitionarea a minimum un produs PRESIDENT participant la promotie.

7.2.2. Produsele PRESIDENT participante la promotie trebuie sa fie clar identificabile pe bonul fiscal.

7.2.3. Numarul bonului fiscal este o informatie accesibila pe bon si difera ca format de la magazin la magazin. Data bonului fiscal reprezinta data emiterii bonului fiscal de catre casa de marcat, la momentul achizitiei.

7.2.4. Un bon fiscal, inregistrat in campanie si identificat prin: numarul bonului, data bon, poate fi inregistrat o singura data in campanie de catre un participant, indiferent de numarul Produselor participante aflate pe bonul fiscal.

7.2.5. Participantii la promotie trebuie sa pastreze bonul fiscal sau bonurile fiscale ce atesta achizitia/ achizitiile produselor participante PRESIDENT, integre si in original, pentru validarea ulterioara a premiului, in cazul unui castig. Conditii de validare ale castigatorilor sunt detaliate in Sectiunea 7.4 a prezentului Regulament.

7.2.6. Un participant, identificat prin numarul de telefon completat in formularul de participare on-line are dreptul la maxim 5 (cinci) inscrieri pe zi, cu bonuri diferite. Astfel, chiar daca participantii la prezenta campanie achizitioneaza pe baza aceluiasi bon fiscal unul sau mai multe produse participante, in orice combinatie, conform regulamentului, acestia vor putea inscrie valabil in campanie numarul bonului fiscal respectiv o singura data, indiferent de numarul total al produselor participante achizitionate.

### **7.3 Alocarea premiilor instant si tragerea la sorti a premiului cel mare:**

#### Premii instant:

Premiile constand in sort de bucatarie personalizat si sacosa natur personalizata, descrise in Art.6.1, vor fi acordate instant participantilor care indeplinesc conditiile de participare conform prezentului regulament, zilnic, cate 6 premii pe zi (3 sorturi de bucatarie & 3 sacose ) astfel:

In fiecare zi a campaniei, timp de 42 de zile, aplicatia din spatele paginii web [www.promotie.presidentromania.ro](http://www.promotie.presidentromania.ro) va aloca aleatoriu automat 6 premii instant pe zi (3 sorturi de bucatarie si 3 sacose ), pe intreaga Perioada a Campaniei, conform algoritmului care va fi descris in Anexa 3, anexa care nu va fi facuta publica. In cazul in care nu sunt suficiente inscrieri intr-o zi a campaniei pentru alocarea celor 6 premii instant pe zi (3 sorturi de bucatarie & 3 sacose ), acestea se reporteaza pentru ziua urmatoare.

Pentru fiecare potential castigator al unui premiu instant, aplicatia va aloca automat cate 2 rezerve pentru fiecare premiu. Daca in urma procesului de validare, nu se vor acorda un numar de premii instant din motivul: participantul alocat ca potential castigator cat si rezervele aferente, nu indeplinesc criteriile de validare, premiile neacordate vor ramane la dispozitia Organizatorului.

#### Premiul cel mare:

Premiul constand intr-un(1 (un) city break la Paris oferit sub forma de voucher de turism va fi acordat in urma tragerii la sorti din data de **29.05.2024**.

In data de 29.05.2024, se va organiza o tragere la sorti, in cadrul careia se vor extrage 1 castigator si 3 rezerve aferente. Tragerea la sorti se va efectua din toate inscrierile valide efectuate in perioada Campaniei.

Tragerea la sorti pentru premiul cel mare din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorul si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Baza de date utilizata la tragerea la sorti contine datele inregistrate de participanti prin intermediul formularului de pe site-ul [www.promotie.presidentromania.ro](http://www.promotie.presidentromania.ro), respectiv: nume, prenume, numar de telefon, nr. Bon, data bonului, valoarea bonului). Extragerea se va efectua de catre reprezentanti ai Agentiei, urmand a fi inregistrata cu mijloace video. Rezultatele tragerii la sorti se vor consemna intr-un proces-verbal care va fi semnat de catre reprezentantii Agentiei care au efectuat extragerea.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care castigatorul a furnizat date si/sau informatii incorecte ce duc la imposibilitatea contactarii si acordarii premiului.

Participantii care au pierdut calitatea de castigatori nu au dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

#### **7.4. Validarea si invalidarea castigurilor. Publicarea castigatorilor**

(1) Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

- Sa indeplineasca conditiile de participare prevazute in prezentul Regulament;
- Numarul si data bonului fiscal in baza caruia a fost extras drept castigator sa fie identice cu datele inscrise pe pagina web a campaniei;
- Sa faca dovada achizitiei oricarui/ oricaror produs/e participant/e PRESIDENT, care se afla in portofoliul curent PRESIDENT in perioada de desfasurare a campaniei, prin bonul fiscal de achizitie pe care sa fie mentionate produsul sau produsele participante in campanie, iar bonul sa fi fost inregistrat in campanie si extras drept castigator;
- Bonul fiscal care face dovada achizitiei a minim un produs PRESIDENT, identificabil pe bonul fiscal ca facand parte din gama PRESIDENT, conform descrierii din Anexa 2 la regulamentul sa fie intreg si sa permita citirea cu usurinta a informatiilor tiparite pe acesta.
- Data bonului fiscal care face dovada achizitiei oricarui/oricaror produs/e participant/e PRESIDENT (conform Art.5) trebuie sa fie din perioada de desfasurare a campaniei, respectiv din ziua inscrierii acestuia sau din zile anterioare inscrierii acestuia in promotie, din perioada desfasurarii campaniei.
- In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus va fi validat castigator, indiferent daca este sau nu titularul numarului de telefon mobil cu care s-a inregistrat in Campanie.

(2) Invalidarea castigului; Bonul fiscal in baza caruia s-a desemnat castigul este anulat si castigatorul invalidat in urmatoarele cazuri, fara a se limita la acestea:

- Participantul nu poate fi contactat de reprezentantii Organizatorului in conditiile prezentului Regulament;
- Bonul fiscal nu contine minim un produs PRESIDENT participant in campanie, conform regulamentului;
- La constatarea oricaror neconcordante intre datele existente pe bonul fiscal castigator si cele inscrise pe microsite campanie [www.promotie.presidentromania.ro](http://www.promotie.presidentromania.ro);
- Daca Organizatorul in procesul validarii constata ca poza bonului fiscal trimisa de catre participant, nu este conforma din orice motiv sau exista suspiciune de fraudă, va solicita participantului sa trimita bonul fiscal in original prin curier pe cheltuiala participantului;
- Participantul in cauza nu poate face dovada detinerii bonului fiscal in original ce atesta achizitia de produse participante PRESIDENT;

- Produsele participante au fost achizitionate in afara perioadei de desfasurare a campaniei.

Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat un premiu si nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.

Pentru a fi validat drept castigator, Participantul va furniza Organizatorului informatiile solicitate in legatura cu participarea sa la Campanie, in termen de maxim 2 zile lucratoare de la momentul contactarii telefonice, dupa cum urmeaza:

- In decursul a 3 zile lucratoare dupa alocarea premiilor instant si dupa finalizarea tragerii la sorti (pentru premiul mare), un reprezentant al Organizatorului va contacta telefonic fiecare potential castigator folosind numarul de telefon al acestuia inscris pe microsite [www.promotie.presidentromania.ro](http://www.promotie.presidentromania.ro)
- Potentialului castigator i se va solicita sa:
  - isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
  - comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4.2.;
  - confirme pe proprie raspundere ca detine in original bonul fiscal in baza caruia a fost desemnat castigator.
  - trimita prin e-mail in decurs de 2 zile lucratoare urmatoarele documente, dupa caz, pentru validarea preliminara:
    - o Copia Bonului fiscal in baza caruia a fost desemnat castigator;
    - o Adresa postala completa pentru trimiterea premiului prin curier;
    - o Copia cartii de identitate (doar in cazul premiului mare pentru plata impozitului de catre Organizator). Copia cartii de identitate poate avea date acoperite/ascunse de catre castigator, exceptie facand urmatoarele date: nume, prenume, serie si numar carte de identitate. In lipsa acestor date, indeplinirea datelor fiscale de catre organizator sunt imposibile, iar premiul nu poate fi alocat.
- Ulterior transmiterii documentelor de mai sus, reprezentantul Organizatorului va transmite o confirmare de primire a documentelor, respectiv o solicitare de completare a documentelor, dupa caz.
- In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare a potentialului castigator, in cazul in care se constata vreo neregula cu documentele sau informatiilor primite pe email, acesta va fi anuntat si rugat sa retrimita corect documentele.
- Documentele mentionate mai sus trebuie transmise Organizatorului, prin modalitatea comunicata, in termen de maxim 2 zile lucratoare.
- Daca potentialul castigator nu va trimite documentele solicitate, premiul acestuia va fi invalidat in a 3-a zi lucratoare de la momentul contactarii telefonice necesar validarii.
- Imposibilitatea potentialului castigator de a face dovada detinerii bonului fiscal in original la cererea expresa a Organizatorului, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea inscrierii in campanie sau a conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament duc la considerarea castigului ca invalid, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului. Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participantul potential castigator a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva desemnata in cadrul campaniei. Daca nici acesta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, in ordinea cronologica a alocarii rezervelor, celelalte rezerve.

Daca la epuizarea rezervelor vor exista premii neacordate, acesta vor ramane la dispozitia Organizatorului, decizia pentru realocarea premiilor neacordate ramanand la latitudinea acestuia. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigator pentru validare care nu ajung la Organizator.

Numele castigatorilor validati vor fi publicate pe site-ul Campaniei, [www.promotie.presidentromania.ro](http://www.promotie.presidentromania.ro), in cel mult 30 de zile lucratoare de la momentul finalizarii campaniei, pe masura validarii castigatorilor.

## 7.5. Intrarea in posesia premiilor

7.5.1 Premiile, cu exceptia premiului mare, vor fi expediate castigatorilor prin curier, pe cheltuiala Organizatorului, la adresa postala comunicata de catre acestia. Premiile se vor expedia in maxim 30 zile lucratoare din momentul validarii finale. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru premiile care nu ajung la destinatie din cauza comunicarii eronate de catre castigator a adresei postale pentru livrarea premiului. In cazul in care castigatorul a comunicat o adresa postala eronata iar premiul nu a ajuns la acesta, Organizatorul nu va retrimite acest premiu.

7.5.2. In cazul premiului mare, castigatorul si de comun de acord cu Organizatorul, va alege modalitatea de intrare in posesie a premiului castigat si anume:

- ridicarea voucherului personal, pe cheltuiala proprie, de catre Participantul declarat castigator, de la sediul agentiei de turism Ama Travel: Bld. Octavian Goga nr.4, bloc M26, scara 3, etaj 2, apt 53, interfon 53, sector 3, Bucuresti (Luni-Vineri: 10:00 - 18:30), agentie desemnata de catre Organizator;
- trimiterea voucherului Participantului declarat castigator prin curier cu retur proces verbal de predare-primire (pe cheltuiala Organizatorului), in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii acestuia.
- trimiterea voucherului electronic catre adresa de e-mail furnizata de Participantului declarat castigator in momentul convorbirii telefonice, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii acestuia. Voucherul va fi parolat, iar parola acestuia va fi trimisa catre castigator printr-un SMS, pe numarul de telefon cu care acesta s-a inscris in campanie, moment in care orice raspundere a Organizatorului inceteaza.

7.5.3. In cazul predarii voucherului fizic, anterior predarii voucherului si ca o conditie pentru acordarea acestuia, Agentia de turism sau curierul dupa caz, va verifica datele castigatorului asa cum acestea sunt mentionate in actul de identitate prezentat de castigator daca, coincid cu datele castigatorului comunicate anterior de acesta Organizatorului. In cazul in care se constata ca datele mentionate anterior coincid (validarea castigatorului), agentia de turism/curierul ii va inmana castigatorului voucherul de turism, in baza unui proces-verbal de predare-primire, semnat de catre agentia de turism/curier si castigator. In cazul in care datele mentionate anterior nu coincid, agentia de turism/curierul va refuza inmanarea premiului si va consemna refuzul premiului si motivele acestuia (datele care nu coincid) in procesul-verbal de predare primire.

7.5.4. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului primirii premiului prin curier, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

7.5.5. Odata premiul livrat de catre agentia de turism/curier, Organizatorul este eliberat fata de Castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament.

## **Art. 8 - Taxe si impozite**

8.1 Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze, impozitul datorat pentru veniturile sub forma de premii obtinute de catre Participanti, in conformitate cu reglementarile Codului Fiscal in vigoare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu aceste venituri fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

8.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ca de exemplu cheltuieli determinate de achizitionarea produselor participante).

## **Art 9 – Limitarea raspunderii**

9.1. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- Inscriserile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscriserile efectuate inainte de data de 15 aprilie 2024 ora 00:00:01 sau dupa data de 26 mai 2024 ora 23:59:59;
- Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website-ul [www.promotie.presidentromania.ro](http://www.promotie.presidentromania.ro), generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;
- Expedierea copiilor bonurilor fiscale in baza carora a fost alocat un premiu prin alta modalitate decat cea comunicata de Organizator;



- Situațiile în care potențialul câștigător nu poate fi contactat în timpul precizat prin intermediul numărului de telefon folosit la înscriere, conform condițiilor din prezentul Regulament, din orice motive independente de voința Organizatorului;
- Situațiile în care mai multe persoane revendică aceeași înscriere câștigătoare; în acest caz va fi validat câștigător acel participant care face dovada bonului fiscal original în baza căruia a fost alocat premiul câștigător și poate face dovada că datele personale cu care s-a înscris în Campanie îi aparțin;
- Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale website-ului de către furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorită supraaglomerării pe perioadele de trafic intens;
- Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada campaniei promotionale produse neparticipante la promoție;
- Organizatorul are dreptul de a invalida înscrierile care conțin informații false ori vadiți eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare de la Art 7.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea nici pentru:

- Pierderea bonului fiscal;
- Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului;
- Lipsa produselor participante din magazine;
- Înscrierile online care nu conțin toate câmpurile obligatorii;
- Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/ facturilor fiscale sau conținutului acestora;
- Eventualele dispute legate de numărul de telefon înscris în Campanie;
- Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorului sau înmanării premiului;
- Imposibilitatea câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament ;
- Situațiile în care numărul de telefon de pe care este realizată înscrierea nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc) și ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- Întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, din cauza aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;
- Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/ înmanarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- Organizatorul este responsabil de starea premiului în momentul livrării premiului către câștigător și de starea predării premiului către curier în scopul livrării către câștigător;
- acțiunile Câștigătorului și ale însoțitorului realizate pe parcursul excursiei.
- Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie sau cu privire la utilizarea efectivă a voucherelor de călătorie acordate, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.
- Răspunderea Organizatorului este strict limitată la organizarea Campaniei și acordarea
- premiilor stabilite conform prezentului Regulament. Agenția de turism Ama Travel răspunde în mod exclusiv pentru organizarea excursiilor în raport cu câștigătorii.

9.2. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate dacă câștigătorii nu își pot valorifica premiile din cauza restricțiilor în vigoare de către autorități privind călătoriile în afara și/sau în interiorul României.

#### **Art. 10 - Angajamente, Confidențialitatea Datelor**

10.1 Prin înscrierea în Campania PRESIDENT - „Bonjour, Paris! Hai într-o aventură de neuitat!”, Participantii sunt de acord și se obligă să respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

10.2 Organizatorul si Agentia se obliga sa respecte prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind Protecția Persoanelor Fizice în ceea ce privește Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal, precum si orice alte dispozitii referitoare la protectia datelor cu caracter personal. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

#### **Art. 11 - Incetarea/ Intreruperea Promotiei. Forta majora**

Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

#### **Art. 12 - Imposibilitatea ridicarii premiilor**

In cazul in care castigatorul unuia dintre Premiile acordate in aceasta Campanie se afla in imposibilitate fizica de a primi premiul, predarea acestuia se poate face catre o persoana imputernicita de catre castigator in baza unei procuri autentificate de catre un Notar Public. Aceasta procura autentificata va imputernici reprezentantul castigatorului sa semneze inclusiv declaratia prin care Organizatorul este exonerat de orice raspundere care ar putea decurge din acordarea oficiala a premiului catre persoana imputernicita in acest sens, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de acesta.

#### **Art. 13 – Litigii**

13.1 In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

13.2 Participantii pot depune contestatie in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon +40316900116 , prin email la adresa de email office@next.advertising.ro (in atentia departamentului BTL), sau prin posta la adresa: str. Caimatei nr. 10, corp A, etaj 1, camera 14, sector 2, București, Romania pana la data de 26.05.2024 inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.

13.3 Organizatorul nu isi asuma nici o raspundere si nu va fi parte in disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor fiscale declarate castigatoare. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care poate face dovada detinerii bonului fiscal in original, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

#### **Art. 14 - Alte Clauze**

14.1. Deciziile Organizatorului privind campania sunt finale și aplicabile tuturor Participantilor.

14.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

14.4. Organizatorul isi rezerva dreptul ca pe timpul desfasurarii campaniei promotionale sa aduca modificari functionale site-ului [www.promotie.presidentromania.ro](http://www.promotie.presidentromania.ro) in respectul acestui regulament fara sa anunte participantii la Concurs.

Prezentul Regulament Oficial, impreuna cu Anexele sale, a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, modif., fiind autentificat de un notar public.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ- TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicat, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei PRESIDENT - "Bonjour, Paris! Hai intr-o aventura de neuitat!" ("Campania") - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: DORNA LACTATE S.A, DORNA LACTATE S.A., persoana juridica romana, cu sediul în Sat Oiejdea, Comuna Galda de Jos, DN 1, km. 392+600, Cod poștal 517293, judetul Alba, Romania (adresa de corespondenta Dorna Lactate S.A str. Hagi Ghita 89-91, sectorul 1 Bucuresti, Romania) înmatriculată la Registrul Comerțului sub J33/482/1997, având CIF RO 9689910, (denumita in continuare "Operatorul"), prin intermediul agentiei NEXT ADVERTISING ACHIZITII S.R.L, persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, str. Caimatei nr. 10, corp A, etaj 1, camera 14, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub J40/3708/2010, CUI (RO) 26759315, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "Imputernicit") si prin intermediul More Results Marketing SRL, cu sediul in Str. Baicului 82, sector 2, Bucuresti, inmatriculata la RC sub J40/20956/2004, avand CIF RO 17044796, in calitate de subimputernicit al Agentiei, (denumita in continuare "Subimputernicit").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: DORNA LACTATE S.A., persoana juridica romana, cu sediul în Sat Oiejdea, Comuna Galda de Jos, DN 1, km. 392+600, Cod poștal 517293, judetul Alba, Romania (adresa de corespondenta Dorna Lactate S.A str. Hagi Ghita 89-91, sectorul 1 Bucuresti, Romania).

**2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul, prin intermediul persoanei imputernicite si subimputernicite, va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal: (i) Nume si prenume; (ii) Numar de telefon; (iii) Numar si data bon fiscal, (iv) Adresa postala pentru livrare premiu in cazul castigatorilor campaniei; (vi) Copie carte de identitate in cazul castigatorului premiului cel mare.

Copia cartii de identitate va fi colectata doar in cazul castigatorului premiului mare, pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare si pentru a putea verifica daca varsta castigatorului este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

**3. Scopul procesarii**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului si Subimputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
  - (ii) desemnarii si validarii Castigatorilor;
  - (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile, precum si de arhivare ale Operatorului;
  - (iv) dovedirii indeplinirii tuturor obligatiilor rezultate din prezentul regulament in cadrul campaniei
- Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate ca urmare a organizarii prezentei campanii promotionale nu va fi extinsa si la alte scopuri, cu exceptia cazului in care o dispozitie legala imperativa prevede acest lucru.

**4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii obligatiilor rezultate din organizarea campaniei promotionale, a indeplinirii obligatiilor legale ce revin Operatorului (obligatii fiscale, financiar contabile si de arhivare), precum si in temeiul interesului legitim al Operatorului (acordarea si livrarea premiilor).

**5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator prin intermediul Imputernicitului Next Advertising Achizitii S.R.L., nu vor fi transmise unor terte persoane, cu exceptia companiei More Results Marketing SRL, firmei de curierat, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul sau Imputernicitul/Subimputernicitul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

**6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile, in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii. Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit/Subimputernicit in termen de 60 de zile de la incheierea campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la campania PRESIDENT - „Bonjour, Paris! Hai intr-o aventura de neuitat!”. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului si Subimputernicitului obligatii similare. Imputernicitul si Subimputernicitul vor stoca datele cu caracter personal doar pe perioada de desfasurare a prezentei campanii. Acestia nu vor salva/pastra nicio data cu caracter personal obtinuta in urma desfasurarii prezentei campanii, cu exceptia cazului in care exista o obligatie legala in acest sens. Ulterior incheierii campaniei promotionale, Imputernicitul/Subimputernicitul vor preda toate datele personale si documentele care contin date personale, catre Organizator in calitate de Operator.

#### 7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

(i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia; (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal; (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal; (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal; (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii; (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul; (vii) dreptul la portabilitatea datelor; (viii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri; (ix) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sau de a se adresa justitiei.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 0800836762, fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa: DORNA LACTATE S.A cu sediul în cu sediul în localitatea Oiejde, comuna Galda de Jos, DN 1, KM 392+600, judetul Alba, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [contact@ladornagroup.ro](mailto:contact@ladornagroup.ro).

#### 8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul/Subimputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului/Subimputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul/Imputernicitul/Subimputernicitul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

#### 9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate, in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare, iar Imputernicitul se obliga la randul sau sa impuna Subimputernicitului indeplinirea acelorasi obligatii. La evaluarea nivelului adecvat de securitate, se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Prin participarea la Campanie, participantii sunt informati cu privire la necesitatea furnizarii datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul exclusiv al participarii la Campanie, identificarii si validarii drept castigator, inmanarii si primirii premiului. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane care, prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste

informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului raporturilor juridice nascute in relatie cu aceasta. Aceste persoane isi asuma obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale. Imputernicitul si Subimputernicitul vor prelucra datele conform instructiunilor Organizatorului, in calitatea sa de operator.

#### 10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament, oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintati cu privire la Regulament.

#### 11. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date. Organizatorul, Imputernicitul si Subimputernicitul se obliga sa prelucreze datele cu caracter personal in conformitate cu principiile prevazute de legislatia in vigoare, si anume: principiul legalitatii, echitatii si transparentei, principiul limitarilor legate de scop si de stocare, principiul minimizarii datelor, principiul exactitatii, precum si principiul integritatii si confidentialitatii.

NEXT ADVERTISING ACHIZITII S.R.L.,  
prin imputernicit:

**ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei PRESIDENT - "Bonjour, Paris! Hai intr-o aventura de neuitat!" ("Campania")**

**- Lista produselor participante in Campanie -**

Lista produselor participante:

PRESIDENT BRANZA CREMOASA DE VACA 10kg (este necesara achizitionarea a minim 100g)  
PRESIDENT BRANZA CREMOASA DE VACA 250g  
PRESIDENT BRANZA CREMOASA DE VACA 500g  
PRESIDENT BRANZA CREMOASA DE VACA 900g  
PRESIDENT BRIE 60% 200G  
PRESIDENT BRIE 3kg  
PRESIDENT CAMEMBERT 45% 250g  
PRESIDENT CAMEMBERT NATUR 120g  
PRESIDENT EMMENTAL RAS 200g  
PRESIDENT FETA 150g  
PRESIDENT FETA 2kg (este necesara achizitionarea a minim 100g)  
PRESIDENT FETA 300g  
PRESIDENT FRISCA SPRAY 250g  
PRESIDENT LAPTE PENTRU CAFEA 10X10g  
PRESIDENT MAASDAM 12kg (este necesara achizitionarea a minim 100g)  
PRESIDENT MADRIGAL 12kg (este necesara achizitionarea a minim 100g)  
PRESIDENT SNACK 180g  
PRESIDENT TELEMEEA CAPRA 200g  
PRESIDENT TELEMEEA CAPRA 350g  
PRESIDENT TELEMEEA CAPRA CALUP (este necesara achizitionarea a minim 100g)  
PRESIDENT TELEMEEA VACA 200g  
PRESIDENT TELEMEEA VACA 350g  
PRESIDENT TELEMEEA VACA CALUP (este necesara achizitionarea a minim 100g)  
PRESIDENT TELEMEEA VACA VRAC 15kg (este necesara achizitionarea a minim 100g)  
PRESIDENT UNT 82% 100g  
PRESIDENT UNT 82% 100X10g  
PRESIDENT UNT 82% 200g  
PRESIDENT UNT TENDRE 82% 250g  
PRESIDENT UNT TENDRE SEMISARAT 80% 250g  
PRESIDENT UNT LaMotte 80% 250g  
PRESIDENT UNT RULOU 82% 250g  
PRESIDENT UNT UNSALTED 82% 250G  
PRESIDENT UNT DEMI-SEL 80% 200G  
PRESIDENT UNT NESARAT 40% 250G  
PRESIDENT CHEDDAR FELII 100g  
PRESIDENT MAASDAMER FELII 100g  
PRESIDENT EMMENTAL FELII 100g  
PRESIDENT MAASDAMER 250g  
PRESIDENT EMMENTAL 250g  
PRESIDENT CHEDDAR 250g  
PRESIDENT BRANZA TOPITA CAMEMBERT 140G  
PRESIDENT BRANZA TOPITA SMOKED 140G  
PRESIDENT BRANZA TOPITA CHEDDAR 140G  
PRESIDENT BRANZA TOPITA NATUR 140G  
PRESIDENT BR.TOP. CHEDDAR FELII 120G  
PRESIDENT BR.TOP. EMMENTAL FELII 120G  
PRESIDENT CREMA CU UNT 150G  
PRESIDENT CREMA DE BRANZA 300G  
PRESIDENT CREMA DE BRANZA 180G  
PRESIDENT CREAM CHEESE 1KG  
PRESIDENT COTTAGE CHEESE ORIGINAL 180g

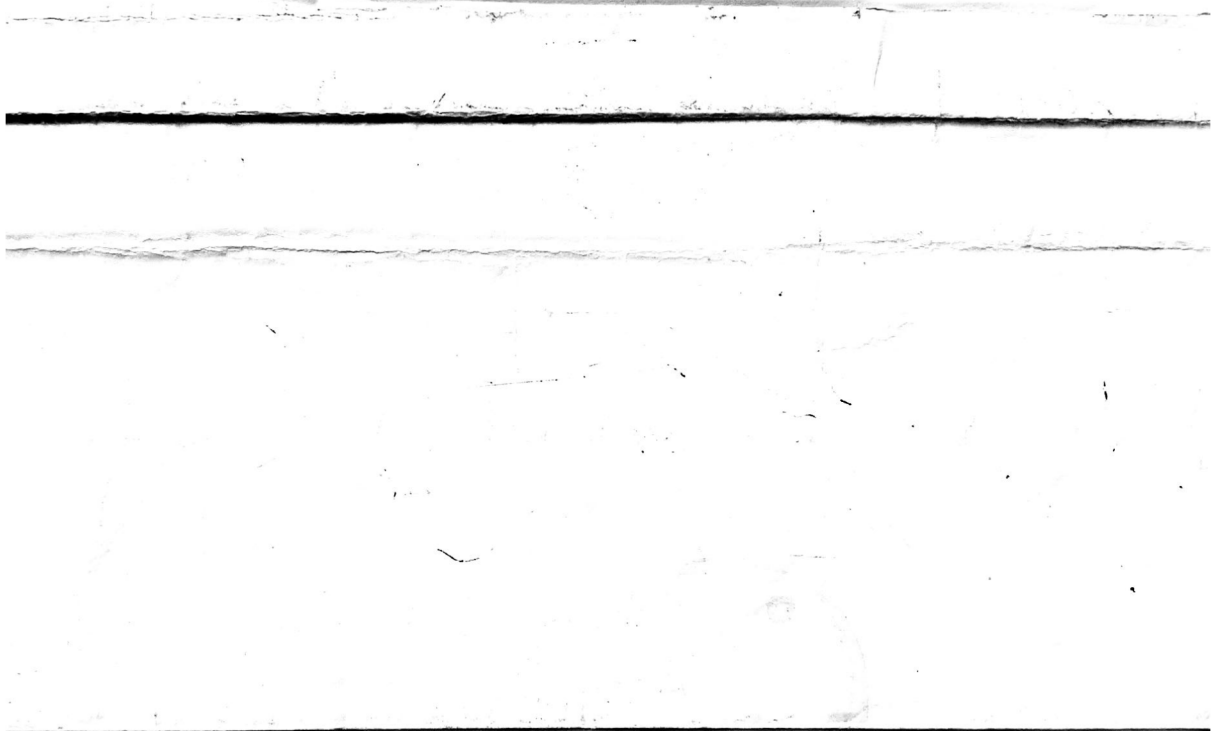
PRESIDENT COTTAGE CHEESE 2,2% 180G  
PRESIDENT COTTAGE CHEESE F. LACTOZA 180G  
PRESIDENT COMTE MATURAT 12 LUNI 200G  
PRESIDENT COMTE MATURAT 6 LUNI 220G  
PRESIDENT BUCHE FONDANTE 180G  
PRESIDENT LE BLEU ONCTUEUX 200G  
PRESIDENT FONDUE 450G  
PRESIDENT EMMENTAL PANE 6BUC 150G  
PRESIDENT BRANZA PANE DE CAPRA 6BUC 150G

NEXT ADVERTISING ACHIZITII S.R.L.,  
prin imputernicit:

ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”  
Licența de funcționare nr. 271/2021  
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 367  
Anul 2024 luna Aprilie ziua 10



SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU  
NOTAR PUBLIC,  
OPREA ALEXANDRA RODICA

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

NOTAR PUBLIC  
OPREA ALEXANDRA RODICA

